**Анализ стейкхолдеров и их интересов**

1. пользователи (любители спорта)
   1. авторизованные
      1. профи
      2. любитель
      3. тренер
   2. неавторизованные
2. Аналитики (сотрудники компании проводят анализ получаемых данных).
   1. Маркетологи
   2. Логисты
   3. Аналитики Big data
3. Спортивные сообщества (пользователь выступающий от лица спортивного сообщества)
4. Служба поддержки и разработки. (технические специалисты обеспечивающие работоспособность сервиса)